***EUROTOOLS CORPORATION***

**Estratégia para 2010**

Objectivos:

***Acompanhar o crescimento do mercado:***

**Deverá ser realizado um estudo de mercado de modo a atingir e a conhecer as necessidades e gostos desse mercado.**

***Aumentar a nossa participação no mercado, aumentando as nossas vendas:***

**Para atingir este objectivo, há que criar incentivos de modo a aumentar a produtividade: o 1º passo é estudar um plano de incentivos para os empregados.**

***Diminuir custos sem diminuir qualidade ou segurança:***

**Para tal, há que elaborar uma lista das necessidades e restrições a efectuar.**